

2017年6月7日

「ウコンのカ」ブランド初のファミリーマート限定商品  
**「ウコンのカ」<ドライライム味>**

6月13日(火)から全国で発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区／代表取締役社長：澤田貴司）と、ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市／代表取締役社長：白井一夫）は、ウコンエキス入り飲料「ウコンのカ」<ドライライム味>を6月13日（火）から、全国のファミリーマート・サークルK・サンクスの店舗約18,000店で限定発売いたします。  
 ※一部の店舗ではお取り扱いがない場合がございます。

■製品特徴

●「ウコンのカ」<ドライライム味>

- ・甘さ控えめのドライライム味です。これまでの「ウコンのカ」のイメージを覆す、飲みやすくスッキリとしたおいしさをお楽しみいただけます。（無果汁）
- ・1本あたりビサクロン400 $\mu$ gとクルクミン30mgを配合。
- ・パッケージはドライなイメージを想起させる、シルバーベースのシンプルなデザインです。



無果汁

■製品概要

| 製品名              | 内容量   | 希望小売価格       | 発売日      | 発売地区 | 発売チャネル                                  |
|------------------|-------|--------------|----------|------|---|
| ウコンのカ<br>ドライライム味 | 100ml | 206円<br>(税込) | 6月13日(火) | 全国   | ファミリーマート・<br>サークルK・<br>サンクス<br>約18,000店 |