



## 売り切れ続出！?雨の日も晴れの日も心躍る「折りたたみ傘」

### Shogo Sekine コラボレーション傘を発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司）は、人気イラストレーター“Shogo Sekine”がイラストを手掛けた「晴雨兼用折りたたみ傘」(本体：2,000円、税込：2,160円)を、2017年7月18日(火)から、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約18,000店で発売いたします。



#### ■見上げればポップでキュートな“Shogo Sekine”ワールド！待望の第2弾登場！

“Shogo Sekine”は、かわいらしいイラストで人気を集め、著名人や有名ブランド、ファッション誌などと多数コラボするなど、さまざまな分野で活躍中のイラストレーターで、昨年ファミリーマートと初のコラボレーションをしたビニール傘は売り切れ店が続出するほど大変ご好評をいただきました。今回コラボレーション第2弾として晴雨兼用の折りたたみ傘が登場します！内側に描かれた“Shogo Sekine”の世界観で満たされた、ポップでキュートな手書きイラストと、ポジティブなメッセージが雨の日も晴れの日もハッピーな気分にならせてくれること間違いなしの商品です。



傘の内側のイラスト

商品名：晴雨兼用折りたたみ傘

価格：本体：2,000円、税込：2,160円

サイズ：親骨長さ50cm、全長72cm（折りたたみ時36cm）

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「Fun & Fresh」をテーマに、小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上