

チキン尽くしの1か月間！ファミマの人気のチキンが毎週お買い得に！

「チキンフェスティバル」開催

健康志向に対応したファミチキの進化形

鶏むね肉を使った「ファミチキヘルシー(胸肉)」も新発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司）は、日ごろのご愛顧に感謝し、約1か月間、ファミリーマートの看板商品であるファミチキや焼きとりなどチキンメニューのお買い得セール、「チキンフェスティバル」を2018年3月6日（火）から4月2日（月）まで、ファミリーマート・サークルK・サンクス店舗約17,500店にて開催いたします。

なお、「チキンフェスティバル」に先駆けて、ファミリーマートのチキン商品の元祖である「フライドチキン（骨付き）」（本体:167円、税込:180円）を、2月27日（火）から発売した（※）ほか、3月20日（火）からは、健康志向の高まりに対応した、ファミチキの進化形「ファミチキヘルシー（胸肉）」（本体:167円、税込:180円）を発売するなど、注目の新商品も登場いたします。（※）沖縄県では発売中

※「チキンフェスティバル」特設 HP URL（3月6日から公開予定）

<http://www.family.co.jp/campaign/spot/1803chickenfestival.html>



【チキンフェスティバル 概要】

	期間	内容
第1弾	2018年3月6日（火）～ 3月12日（月）	「炭火焼きとり」各種を20円引き（ファミマTカード会員は30円引き）にて販売
第2弾	2018年3月13日（火） ～4月2日（月）	「ファミチキ」を20円引き（ファミマTカード会員は30円引き）にて販売
第3弾	2018年3月20日（火） ～4月2日（月）	「ファミチキヘルシー（胸肉）」「フライドチキン（骨付き）」「チキンステーキ」「和風からあげ」を20円引き（ファミマTカード会員は30円引き）にて販売

■ファミリーマートの代表商品「ファミチキ」と「炭火焼きとり」、チキン新商品をお買い得価格で展開！

昨今、健康志向の高まりやその手軽さから、チキンメニューの人気の上昇しております。ファミリーマートでは、ファミチキ・焼きとりなど、コンビニのチキンメニューを代表する商品を数多く発売してまいりました。このたびは、春の行楽シーズンや新生活のスタート等で外出の増える3月にあわせて、ファミリーマートを代表するチキン商品を存分にお得に楽しみいただけるスペシャル企画「チキンフェスティバル」を開催いたします。

■“ファミチキの原点”「フライドチキン（骨付き）」、「ファミチキの進化形」「ファミチキヘルシー（胸肉）」新発売！

チキンフェスティバルを盛り上げる新商品として、ファミリーマートのチキン商品の元祖である「フライドチキン（骨付き）」と、近年サラダチキン等に使用され“低糖質・高タンパク”で高い人気を誇る鶏むね肉を使った、“ファミチキの進化形商品”「ファミチキヘルシー（胸肉）」も発売いたします。


【商品詳細】

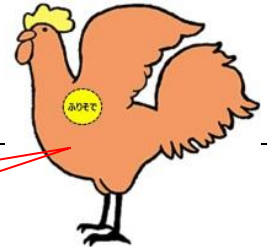
	<p>【商品名】ファミチキヘルシー（胸肉）</p> <p>【価格】本体:167円、税込:180円</p> <p>【発売日】2018年3月20日（火）</p> <p>【内容】塩麹などでしっとり仕上げた鶏のむね肉に、ファミチキと同じ下味をつけ、衣を薄くつけて揚げることで、ファミチキらしいサクッとした軽い食感やジューシーさを保ちながら、よりさっぱりとして食べやすい味わいに仕上げました。</p> <p>※数量限定商品</p>
	<p>【商品名】フライドチキン（骨付き）</p> <p>【価格】本体:167円、税込:180円（※）</p> <p>【発売日】2018年2月27日（火）</p> <p>※新発売を記念して、2月27日（火）～3月5日（月）まで、20円引き（ファミマTカード会員は30円引き）にて販売中です。</p> <p>【内容】味がしっかりしみ込むようスリット（切り込み）を入れた鶏肉に、2段階での味付け工程と隠し味にガーリックを加えることで、風味豊かでジューシーな味わいに仕上げたフライドチキンです。</p> <p>※沖縄県では価格が異なります。</p>

■ファミリーマートの新看板商品「炭火焼きとり」には希少部位「ふりそで」が新登場！

チキンフェスティバル第1弾となる、「炭火焼きとり」大特価セールでは、「炭火焼きとり ももたれ」（本体:119円、税込:128円）など定番商品に加えて、希少部位「ふりそで」を使った数量限定商品「炭火焼きとり ふりそで たれ」（本体:119円、税込:128円）を新発売いたします。

【商品詳細】

	<p>【商品名】炭火焼きとり ふりそで たれ</p> <p>【価格】本体:119 円、税込:128 円</p> <p>【発売日】2018 年 3 月 6 日 (火)</p> <p>【内容】焼きとり 1 本を作るのに、3 羽分の鶏肉を使用するため、希少性が高い焼きとりである「ふりそで」を数量限定で発売。「ふりそで」とは鶏の肩にあたる部位で、鶏がよく動かす部分であることから、厚みを感じるしっかりとした食感が特徴です。</p> <p>※数量限定商品</p> <p>※沖縄県を除く</p>
---	--



「ふりそで」

■中食のチキン商品もラインナップを拡大展開！

このたびの「チキンフェスティバル」では、店内の冷蔵オープンケースで展開しているお弁当やサンドイッチ、惣菜等においても、既存商品に加えて、鶏肉を使用した新商品を複数発売し、ファミリーマートのチキン商品をバラエティ豊かにお楽しみいただけるようにしております。

【新発売となる商品】

カテゴリー	発売日	商品名	税込価格	発売地区
弁当	3月13日	3種の焼きとり重	498円	全国
スナック麺	3月6日	大盛ペペロンチーノ (つるしベーコン&チキン)	498円	北海道除く全国
調理パン	3月13日	チキン南蛮サンド	298円	沖縄県除く全国
冷蔵惣菜	3月13日	お母さん食堂厳選おつまみ 鶏の一味焼き	280円	沖縄県除く全国
冷蔵惣菜	3月6日	鶏竜田揚げのネギ香味だれ	398円	全国
サラダ	3月13日	コールスロー (シチリアレモン)	108円	沖縄県除く全国
サラダ	3月13日	タルタルで食べる！グリーンサラダ	268円	沖縄県除く全国
日配	3月6日 (※沖縄県は3月13日発売)	国産鶏スモークチキン	160円	全国
日配	3月20日	スパイシーBBQ風味 国産鶏サラダチキン	258円	全国

■デジタルコンテンツ企画 “ファミチキ vs 炭火焼きとり全種、チキン販売数量対決！”

「チキンフェスティバル」との連動企画として、対象期間中「ファミチキ」と「炭火焼きとり全種」の販売数量を競い、販売数が多かった商品を、後日お買い得価格にて販売する“チキン販売数量対決”を実施いたします。対決の様子は、Twitter・LINE・Youtube・HP 等で配信し、「チキンフェスティバル」を盛り上げます。

- ・対象期間：2018年3月6日(火)～4月2日(月)
- ・実際のファミチキ・炭火焼きとり全種の販売数量で勝敗が決まります。

・勝負の行方は特設ページ上で随時公開いたします。(3月6日から公開予定)

※特設ページ URL：<http://www.family.co.jp/campaign/spot/1803chickenvs.html>



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「Fun & Fresh」をテーマに、小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上

【参考情報】

■惣菜売場を商店街化～「ファミ横商店街」

少子高齢化・単身世帯の増加・有職女性の増加などのマーケット環境の変化を受け、惣菜ニーズが高まる中、レジ横のカウンターで販売するファストフーズ惣菜を「ファミ横商店街」と命名し、あらゆる年代の方々が気軽に利用でき、活気のある雰囲気をもった「街の商店街」をイメージし、訴求しております。

「ファミ横商店街」イメージ

