



発売から約4ヶ月で累計販売数200万本を突破した 大人気の「バターコーヒー」に新フレーバーが登場！

株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司)は“糖類0”の大ヒットチルド飲料「バターコーヒー」(本体：184円、税込：198円)の新商品として、すっきりとした甘みが特徴の「バターコーヒースイート」(本体：184円、税込：198円)を、2018年4月17日(火)から、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約17,200店で発売いたします。

※「バターコーヒー」のこだわり

<http://www.family.co.jp/campaign/spot/201712buttercoffee.html>


■大人気の「バターコーヒー」に糖類ゼロのすっきりとした甘さが特徴の“バターコーヒースイート”が登場！

ファミリーマートでは、全粒粉入りパンを使用したサンドイッチや、食物繊維豊富な大麦を使用したおむすびなど、おいしさと健康をコンセプトにした商品のラインナップの拡大を図っております。

「バターコーヒー」は、2017年12月に、“毎日続けてカラダをサポート”をコンセプトに誕生した商品で、幅広い世代のお客さまにご注目いただき、発売から4ヶ月で累計200万本以上を販売しております。

このたびは、「バターコーヒー」のコンセプトはそのままに、すっきりとした甘さを実現した新商品を発売いたします。

【商品詳細】

	<p>【商品名】バターコーヒースイート</p> <p>【価格】本体:184円、税込:198円</p> <p>【発売日】2018年4月17日(火)</p> <p>【内容】糖類ゼロ※1のまま、すっきりとした甘さを実現しました。苦いコーヒーが苦手なお客さまにもお楽しみいただける商品です。</p>
---	---

※1:糖類は、食品表示基準に基づき、100gあたり0.5g未満を0としています。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「地域密着」をテーマに、さらに地域に寄り添い、そして地域に貢献する、「Family = 家族」のようなコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上


※参考資料

■「バターコーヒー」商品詳細

専門店でもお馴染みのニュージーランド産の“グラスフェッドバター”※1 や、植物性油脂から精製した、中鎖脂肪酸 100%の MCT オイルを使用し、“糖類ゼロ”※2 で仕上げました。

※1:牧草が十分に生育しない場合は、一時的に補助的な穀物飼料を与えることがあります

※2:糖類は、食品表示基準に基づき、100g あたり 0.5g 未満を 0 としています。

	<p>【商品名】バターコーヒー</p> <p>【価格】本体：184 円、税込：198 円</p> <p>【容量】240ml</p> <p>【内容】牧草主体による通年の放牧酪農で育った牛の生乳から作られた“グラスフェッドバター”※1 と、MCT オイルを使用した、風味豊かなバターコーヒーです。“糖類ゼロ”※2 に仕上げました。</p> <p>砂糖・香料不使用。</p>
---	--