

**大人気の「ファミマプレミアムサンド」が約1年ぶりに刷新！  
～新たに食パンに“練乳”を加えて、ほんのりとした甘さに～**

株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司)は、上質な美味しさが楽しめる大人気の「ファミマプレミアムサンド」を、サンドイッチの需要が最大ピークを迎える夏期に合わせて、2018年6月12日(火)より約1年ぶりに刷新いたします。※北海道・沖縄県は商品の仕様が一部異なります。



■ 2013年の発売以降ファミリーマートの人気商品に！

「ファミマプレミアムサンド」は、2013年に発売を開始し、耳の部分までやわらかな専用の食パンを使用した、具だくさんに仕上げた上質な味わいのサンドイッチであることから、ファミリーマートの人気商品となっております。

【プレミアムサンドの主な特徴】

①見てわかるプレミアム感

耳までやわらかくお召し上がりいただける専用のパンならではの取り組みとして、パンの耳を少し残してカットし、食パンの香ばしい味わいを残しました。

②持ってわかるプレミアム感

やわらかな食パンも美しくスライスすることができる、刃が円盤状になった“丸刃スライサー”を使用することで、パンのなめらかな手触りと口当たりを最大限に引き出しました。

③食べてわかるプレミアム感

耳までやわらかなパン、こだわりの具材を使用しました。

■ 専用の食パンが“練乳”でさらに美味しく！具材もバージョンアップ！

ファミマプレミアムサンドに使用する専用の食パンは、「はちみつ」、「北海道産生クリーム」、「塩麴」を加えており、パンの耳の部分まで美味しくお召し上がりいただける、しっとりとした、なめらかな食感が特徴です。このたびは、さらなる美味しさを追求し、あらたに生地に“練乳”を加え、よりほんのりとした甘味をお楽しみいただける生地に刷新いたします。また、食パンの刷新に合わせて、「ファミマプレミアムサンド たまごと2種のハム」(本体:323円、税込:348円)には、贈答品などにも使用される“ショルダーハム”を使用するなど、具材にもこだわりました。

※北海道は6月26日より食パンの変更、沖縄県は一部食材の仕様が異なります。

## 【主な商品】

	<p>【商品名】：ファミマプレミアムサンド たまごと2種のハム          【価格】本体:323 円、税込:348 円          【内容】ボンレスハム、ショルダーハムの2種類のハムを使用し、ディルレリッシュ入りのたまごサラダを加え、さっぱりとした味わいに仕上げました。          ※沖縄県除く</p>
	<p>【商品名】：ファミマプレミアムサンド ベーコンレタストマト          【価格】本体:341 円、税込:368 円          【内容】二段燻し製法でスモークの風味を利かせたベーコンを使用。薄切りベーコン、レタス、リーフ、トマト、ゆで卵をサンドし、粒マスタードソースで味付けしました。          ※沖縄県除く</p>
	<p>【商品名】：ファミマプレミアムサンド トマトソースとチキン          【価格】本体:304 円、税込:328 円          【内容】具材にはレタス、リーフ、ローストチキンを使用し、トマト、たまねぎ、赤ピーマン、黄ピーマン、ズッキーニ、人参、にんにく、セロリの8種野菜が入ったトマトソースで味付けしました。          ※沖縄県除く、北海道は7月10日（火）発売          ※数量限定</p>

### ■ 2015年のサンドイッチ“刷新元年”から進化し続ける「ファミマのサンドイッチ」!

ファミリーマートでは、単身世帯や共働き世帯の増加などの社会背景による、中食需要の拡大を受け、2014年3月から「中食構造改革」に取り組んでおります。特に、時間のない中でも手軽に野菜も摂取できるサンドイッチにおいては、2015年6月に“刷新元年”として大幅に改良し、その後も毎年、パン・具材・パッケージ・製法の全てを見直し刷新を重ね、品質向上に取り組んでおります。中でも定番商品の「ミックスサンド」は、ファミリーマートの全商品の年間売上ランキングでもトップ10に入るほどの、高リピート商品に育ちました。

### ■ 刷新に合わせて、期間限定でお買い得価格に!

このたびの刷新に合わせて、2018年6月12日（火）から6月18日（月）の期間限定で対象のサンドイッチ・バーガー・ロール全品を20円引き（ファミマTカード会員の方は40円引き）にて展開いたします。

※沖縄県は除きます、トルティーヤ（ハム&チーズ、チャーシューマヨ）、ピザサンド類は除きます

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「地域密着」をテーマに、さらに地域に寄り添い、そして地域に貢献する、「Family = 家族」のようなコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上