



ストロング系チューハイ登場！ スタイルワン「チューハイ ドライ ストロング」 1月15日（月）よりアピタ・ピアゴ全店で順次発売

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、プライベートブランドのスタイルワンからストロング系チューハイ「チューハイ ドライ ストロング」を2018年1月15日（月）より順次発売いたします。

近年 RTD[※]市場は、お客様の嗜好の多様化と若い世代を中心とした人気を背景に、10年連続で拡大する見通しです。なかでも、アルコール度数が8%以上と高めの「ストロング系チューハイ」が、飲みやすさとお手頃な価格により人気が高まっている背景を受け、「チューハイ ドライ ストロング」を発売します。

当商品はアルコール分 8%で、糖質ゼロのすっきりとした飲みごたえある味わいが特長になっています。当社は、今後もお客様のニーズに対応し、美味しさと高品質を重視したお求めやすい価格の商品を開発・提供してまいります。

※RTD：栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

《商品概要》

- 商品名 スタイルワン チューハイ ドライ ストロング 350ml
 スタイルワン チューハイ ドライ ストロング 500ml
- 価 格 350ml： 78 円（税込 84 円）
 500ml：110 円（税込 118 円）
 <ケース（24 缶）>
 350ml：1,780 円（税込 1,922 円）
 500ml：2,480 円（税込 2,678 円）
- 発売日 1月15日（月）
- 販売店舗 アピタ・ピアゴ全店 192 店舗
- 商品分類 スピリッツ（発泡性）①
- 商品特長 ・すっきりとした飲みごたえある味わい
 ・アルコール分 8%
 ・糖質ゼロ
 ・果汁 0.8%



350ml



500ml

以上