

サークルKサンクス 2013年5月度月次営業報告

【売上】

		当月	累計
既存店	日販(千円)	458	458
	前年比(%)	96.6	96.3
	客数(人)	769	761
	前年比(%)	96.1	96.3
	客単価(円)	595	601
	前年比(%)	100.5	100.0
全店	売上高前年比(%)	101.3	101.0
	日販(千円)	452	451
	前年比(%)	96.5	96.3

※【売上】: エリア会社を除く単体ベース

【店舗数】

		当月	累計
本体	開店	35	104
	閉店	19	56
	月末	5,377	
エリアFC	開店	3	8
	閉店	3	9
	月末	912	
グループ合計	開店	38	112
	閉店	22	65
	月末	6,289	

【概況】

当月はオリジナルデザート「シェリエドルチェ」フェアを開催し、定番人気商品の「窯出しとろけるプリン」にスポットを当てたテレビCMを投入するなど拡販に取り組んだ結果、売上は前年を上回りました。また、重点カテゴリーであるカウンターフーズは、「淹れたてコーヒー」の販売強化に加え、揚げたて惣菜「ごちそうデリカ」の導入店舗拡大が貢献し、当月も好調に推移しました。一方、たばこの売上は引き続き前年を下回り、既存店売上は2.0%程度の押し下げ影響を受けました。