

■営業実績 (国内;単体ベース)

	前年比 伸び率(%)	ファミリーマート
	既存店	日商
客数		0.9
客単価		0.0
全店	売上高	△ 0.3

※5月度より既存店前年比は
カード・チケットの影響を除いた
数値に変更しております。

※全店売上高伸び率はファミリーマートとサークルK・サンクスの合算値です。

■店舗数

	ファミリーマート(プロパー)		サークルK・ サンクス (プロパー)	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外 合計
	当月	年度累計				
出店	45	231	/	/	/	/
ブランド転換*	115	833				
閉店	48	290				
純増	112	774				
月末店舗数	15,581	15,581	221	16,720	7,176	23,896

※サークルK・サンクスからファミリーマートへのブランド転換店。

	17/2期	18/2期	19/2期	累計
ブランド転換*	829	2,720	833	4,382
ビルド&スクラップ	64	203	97	364

■AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計			海外AFC計		
324	405	189	918			インドネシア	フィリピン	マレーシア
3,258	1,099	2,436	156	101	66	60	7,176	

当月の総括

当月は主力カテゴリーであるおむすび、調理麺、惣菜等が牽引し、中食全体が前年クリアするとともに、飲料やアイスクリーム等も好調に推移した。また、「炭火焼きとり」や「中華まん」の大々的なリニューアルに伴い、テレビCM等の販促を強化したこと等が集客にもつながり、客数も前年比プラスとなった。尚、タバコは概ね前年並みで推移した。

また、当月で全国10県の「サークルK」「サンクス」店舗が営業を終了するなど、ビルド&スクラップ店も含めたブランド転換店舗数は累計で約4,700店となり、統合完了まで残りわずかとなった。

■商品別状況 ※文中の価格はすべて税込

[おむすび]	年間最大ピークに向けた売場体制の強化が奏功し、定番商品に加え、「魚沼産コシヒカリ 牛すき」(198円)等の高付加価値商品も伸長するなど好調に推移した。
[調理麺]	鶏の旨みがきいたガラスープに和風だしを合わせた「冷し塩ラーメン」(460円)等、新商品の寄与もあり、売上は前年を上回った。
[惣菜]	旬の味覚「さんまの塩焼き」(220円)を始めバラエティ豊富な品揃えが支持され、前月に続き高い伸長率を維持した。
[FF]	「炭火焼きとり」の全面刷新に伴い、テレビCMの放映やお買い得セールによる拡販に注力したほか、「炭火焼きとり ハラミタレ」(128円)等の新商品が牽引し、堅調に推移した。

本書のいかなる情報も、ユニーファミリーマートホールディングス株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。投資に関する最終決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。また、当社は本書の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。内容についての誤り及び掲載された情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いかねます。また、内容に関する一切の権利はユニーファミリーマートホールディングス株式会社にあります。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2018年度]

■営業実績(国内;単体)

・ファミリーマート

前年比伸び率(%)		18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
既存店	日商	1.2	△ 0.1	△ 2.1	△ 0.9	△ 1.1	0.9						
	客数	△ 2.3	△ 1.2	△ 3.3	△ 1.8	△ 2.4	0.9						
	客単価	3.5	1.1	1.2	0.9	1.3	0.0						

※2018年5月度より既存店前年比はカード・チケットの影響を除いた数値に変更しております。

前年比伸び率(%)		18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
チェーン全店売上高		0.0	△ 1.2	△ 3.8	△ 1.6	△ 2.7	△ 0.3						

※全店売上高伸び率はファミリーマートとサークルK・サンクスの合算値です。

■店舗数

・ファミリーマート

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	合計
出店	28	32	35	38	53	45							
ブランド転換(※)	143	128	153	153	141	115							
閉店	24	67	66	50	35	48							
純増	147	93	122	141	159	112							
月末店舗数	14,954	15,047	15,169	15,310	15,469	15,581							

※サークルK・サンクスからファミリーマートへのブランド転換店

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
ファミリーマート (プロパー)	14,954	15,047	15,169	15,310	15,469	15,581						
サークルK・サンクス (プロパー)	1,330	1,146	900	640	490	221						
国内AFC	921	921	920	918	919	918						
国内計	17,205	17,114	16,989	16,868	16,878	16,720						
海外AFC	6,921	6,957	7,013	7,060	7,111	7,176						
国内外計	24,126	24,071	24,002	23,928	23,989	23,896						

・国内AFC内訳

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
沖縄	325	325	324	323	324	324						
南九州	406	407	407	406	406	405						
JR九州リテール	190	189	189	189	189	189						
国内AFC計	921	921	920	918	919	918						

・海外AFC内訳

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
台湾	3,175	3,189	3,205	3,225	3,240	3,258						
タイ	1,112	1,107	1,102	1,099	1,096	1,099						
中国	2,280	2,301	2,339	2,367	2,398	2,436						
ベトナム	161	159	157	156	156	156						
インドネシア	90	94	98	99	100	101						
フィリピン	64	65	65	65	66	66						
マレーシア	39	42	47	49	55	60						
海外AFC計	6,921	6,957	7,013	7,060	7,111	7,176						