

スーパー大麦入りおむすび・お弁当が大好評！ ついにお寿司が登場！
「いなり寿司（鶏そぼろ）」新発売!! お弁当も新商品！

～スーパー大麦を使用した中食を販売している CVS は、ファミリーマート・サークルK・サンクスだけ～

株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司)は、幅広いお客さまに支持されているスーパー大麦入りおむすび・お弁当の好調を受けて、スーパー大麦を使用したお寿司「スーパー大麦いなり寿司（鶏そぼろ）」(本体：128円、税込：138円)を、2018年8月7日(火)から、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス店(北海道を除く約16,600店)で順次発売いたします(関西地区、中四国地区、九州地区(宮崎県・鹿児島県除く)は、8月14日(火)から)。

あわせて、同日よりスーパー大麦入りお弁当第3弾「梅しらすごはん(スーパー大麦入り)」(本体：276円、税込：298円)も発売いたします(北海道・沖縄県を除く約16,300店)。



スーパー大麦入りの中食を販売しているコンビニエンスストアは、ファミリーマート・サークルK・サンクスのみとなります。なお、このたび発売する寿司・弁当を含め、スーパー大麦を使った中食商品は合計4種類です。





■食物繊維豊富なスーパー大麦入りのお寿司、ついに新発売!!

ファミリーマートでは、スーパー大麦入りおむすびを2017年8月から、お弁当を2018年5月から発売しております。スーパー大麦入りおむすびや弁当は、健康意識の高い女性だけでなく、20代～50代の幅広い女性層および40代～50代の男性層からも確実に支持を伸ばしてきている商品となっております。おむすび・お弁当の好調を受けて、お寿司にてもスーパー大麦入りの商品を発売いたします。

■商品概要（スーパー大麦入りお寿司・お弁当）

| | |
|---|---|
|  | <p>【商品名】スーパー大麦いなり寿司（鶏そぼろ） 【価格】本体：128円、税込：138円 【発売日】8月7日（火）：東北地区、関東地区、中部地区、北陸地区、宮崎県、鹿児島県、沖縄県。8月14日（火）：関西地区、中四国地区、九州地区（宮崎県・鹿児島県除く） 【内容】人参・ごぼうと一緒に炒めて甘辛く仕上げた鶏そぼろを、スーパー大麦入りの酢飯に混ぜ込み、出汁のきいたいなりで包みました。鶏の旨味やごぼうの風味で飽きのこない味付けとし、手軽に食べられるようにワンハンドタイプに仕上げました。※北海道を除く</p> |
|  | <p>【商品名】梅しらすごはん（スーパー大麦入り） 【価格】本体：276円、税込：298円 【発売日】8月7日（火） 【内容】赤しそふりかけを混ぜ込んだスーパー大麦入りご飯に、しらすと種抜き梅干し等をトッピングし、さっぱりとした仕立てのミニサイズのお弁当です。ご飯に混ぜ込んだかり梅がアクセント！※北海道・沖縄県を除く</p> |

■商品概要（スーパー大麦入りおむすび） 販売中商品

| | |
|---|--|
|  | <p>【商品名】スーパー大麦 梅ゆかり® 【価格】本体：112円、税込：120円 【内容】食物繊維が多く含まれているスーパー大麦を使用し、風味のよい梅ゆかり®と食感の良いかり梅を混ぜ込みました。ぷちぷちとした食感とほのかな甘みが楽しめます。※北海道、宮崎県、鹿児島県、沖縄県を除く</p> |
|  | <p>【商品名】スーパー大麦 枝豆チーズ 【価格】本体：112円、税込：120円 【内容】彩りの良い枝豆と、しっかりした味わいの熟成ゴーダチーズを配合しダイス状にカットしたチーズ、ごまを混ぜこんだ出汁の風味が感じられるおむすびです。※北海道、東北地区、関西地区、沖縄県を除く</p> |

■スーパー大麦「バーリーマックス®」の特徴

- ・一般の大麦に比べて約2倍の食物繊維量（※）、約4倍のレジスタントスターチ（難消化性でんぷん）を含む非遺伝子組み換え大麦です。
- ・3つの食物繊維（フルクタン、β-グルカン、レジスタントスターチ）などの成分が、腸内での発酵速度の違いにより、段階的に腸の入口から腸内細菌が多く棲む「腸の奥」まで届きます。

※スーパー大麦「バーリーマックス®」の総食物繊維量

- ・大麦／押麦の約2倍
- ・玄米の約7倍
- ・白米の40倍以上



スーパー大麦
バーリーマックス®

【公式ロゴマーク】
1食当たり4g以上の
バーリーマックスを配
合する商品に付与

ファミリーマートでは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、お客さまにおいしさと楽しさをご提供する商品の開発・品揃えに努めるとともに、地域に寄り添い、地域に貢献する「Family = 家族」のような、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上