

コッペパンの次はコロネに注目！
懐かしくも新しい「ファミマのコロネ」シリーズ誕生
 ～定番のコロネから、生地やクリームに工夫をこらした進化系まで～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司）は、オリジナルのパンブランド「FAMIMA BAKERY（ファミマ・ベーカリー）」から、日本発祥の菓子パンと言われるコロネを「ファミマのコロネ」としてシリーズ化し、2018年10月2日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート・サークル K・サンクス約16,400店で展開いたします。

第1弾として同日から「生チョココロネ」（本体：110円、税込：118円）など3種類を発売いたします。

■ 幅広いお客さまに人気のコロネをシリーズ化！定番から進化系のコロネまで様々な商品を展開


コロネは、性別や年齢を超え、幅広いお客さまに支持されている菓子パンで、現在は、生地やクリームにこだわったコロネが、専門店などを中心に人気を集めております。

ファミリーマートでは、気温が低下し、パンの需要が高まる時期に合わせ、「ファミマのコロネ」シリーズとして、パッケージにワンポイントマークをデザインし、定番から生地やクリームに工夫をこらした進化系まで、さまざまなコロネを展開してまいります。



【商品詳細(3商品)】

| | |
|---|--|
|  | <p>【商品名】生チョココロネ 【価格】本体：110円、税込：118円 【内容】昔懐かしいチョココロネを「ファミマのコロネ」としてバージョンアップ。コロネ状に巻いたパンの中にカカオ原料と生クリームを贅沢に使用した生チョコクリームを絞り込みました。パン生地は、人の手でひと巻きひと巻き丁寧に巻いており、ふんわり柔らかな食感となっています。</p> |
|  | <p>【商品名】メロンクリームコロネ 【価格】本体：135円、税込：145円 【内容】メロン風味豊かなコロネ状のパンに、メロンホイップとミルクホイップを絞りました。パンの表面に格子状のシュガーコーティングをすることで、メロンをイメージした形に仕上げています。見た目もかわいい、楽しいコロネです。</p> |

| | |
|---|---|
|  | <p>【商品名】チョコホイップのデニッシュコロネ 【価格】本体：125 円、税込：135 円 【内容】ビター感のあるチョコクリームを織り込んだ、歯切れのよいデニッシュ生地をコロネ状に巻き、ミルクチョコレート風味の甘みのあるチョコホイップを絞りました。ホイップとパンの食感がポイントです。</p> |
|---|---|

■懐かしの「コッペパン」シリーズが大人気！

ファミリーマートでは、2017年3月から「FAMIMA BAKERY」で「コッペパン」をシリーズ化して展開し、“給食で食べた”など懐かしい商品として、40代の男性のお客さまを中心に支持を集めております。なかでも「コッペパン（ダブルピーナッツ）」（本体：121円、税込：130円）は、菓子パンの売上ベスト3に入る人気商品となっております。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「地域密着」をテーマに、さらに地域に寄り添い、そして地域に貢献する、「Family = 家族」のようなコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上