

“ハロウィン”をイメージした商品 最大 23 種類！

ファミマのハロウィン !!

～ 10月2日（火）より全国のファミリーマート・サークルK・サンクスにて順次発売！ ～

株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司)は、秋の大イベント「ハロウィン」を盛り上げるメニューとして、かぼちゃを使ったデザート・パン・サラダ・スープやハロウィンをイメージした商品を最大23種類品揃え、2018年10月2日（火）から、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約16,700店で順次発売いたします。（※商品により発売日・発売地域が異なります。）

■ かぼちゃのお化けをイラストに入れたパッケージやショーカードで店内の演出をいたします！

「ファミマのハロウィン」の対象商品には、ハロウィンをイメージしたパッケージにするとともに、専用のショーカードなどを設置することで店内を演出いたします。



■ 商品概要

	<p>【商品名】北海道産かぼちゃのモンブランプリン 【価格】本体：230円、税込：248円 【発売日】10月2日（火）（沖縄県のみ10月9日（火）発売） 【内容】甘い味わいが特徴の「北海道産かぼちゃ」をプリンとクリームに使用したかぼちゃ尽くしのスイーツです。 ※全国</p>
	<p>【商品名】北海道産かぼちゃのチーズタルト 【価格】本体：147円、税込：158円 【発売日】10月2日（火） 【内容】北海道産かぼちゃとデンマーク産チーズを使用したなめらかなタルトです。ハロウィン仕様のパッケージで登場です!! ※全国（沖縄県除く）</p>
	<p>【商品名】デビルズラズベリーケーキ 【価格】本体：239円、税込：258円 【発売日】10月2日（火） 【内容】悪魔的なおいしさで話題のデビルズケーキが新しい味わいで登場！ガトーショコラ生地の上にラズベリーの甘酸っぱいムースと果肉感のあるラズベリーソースをのせた3層構造のケーキです。赤いらズベリーソースがとろりと滴るハロウィン仕様です！ ※全国（沖縄県除く）</p>



	<p>【商品名】濃厚ティラミス 【価格】本体：250 円、税込：270 円 【発売日】10 月 2 日（火） 【内容】定番人気のティラミスが、ハロウィン仕様のパッケージで再登場。北海道産マスカルポーネを使用した濃厚でなめらかな味わいのティラミスです。 ※全国</p>
	<p>【商品名】ミニシュー(16 個入) 【価格】本体：249 円、税込：268 円 【発売日】10 月 2 日（火） 【内容】ホイップとカスタード 2 つのクリームを詰めたミニサイズのシューがハロウィン仕様のパッケージに。みんなで分けられ、パーティーにもピッタリです。 ※関東一都六県・山梨県・長野県・静岡県の一部</p>
	<p>【商品名】ミニシュー(12 個入) 【価格】本体：200 円、税込：216 円 【発売日】10 月 2 日（火） 【内容】カスタードを詰めたミニサイズのシューがハロウィン仕様のパッケージに。みんなで分けられ、パーティーにもピッタリです。 ※北海道・東北・北陸・中部・関西・中四国・九州</p>
	<p>【商品名】ぷにほっぺ。(チョコ) 【価格】本体：100 円、税込：108 円 【発売日】10 月 9 日（火） 【内容】ハロウィン仕様のパッケージで、人気の「ぷにほっぺ。」シリーズにチョコ味が登場！もちもち食感の生地にベルギーチョコを使用したクリームを詰めました。パッケージデザインは 4 種類。 ※全国（沖縄県除く）</p>
	<p>【商品名】クリームロール 【価格】本体：167 円、税込：180 円 【発売日】10 月 9 日（火） 【内容】ハロウィン仕様のオバケのような見た目のロールケーキ。真っ白い生地とクリームに表情のシートでオバケを表現しました。北海道産生クリームを 25%使用したクリームを使用。 ※全国（北海道・宮崎県・鹿児島県・沖縄県除く）</p>
	<p>【商品名】素材をあじわうかぼちゃプリン 【価格】本体：156 円、税込：168 円 【発売日】10 月 9 日（火） 【内容】北海道産えびすかぼちゃを使用したかぼちゃプリンです。北海道産生クリームを使用しプリンにココをプラスしました。パッケージデザインは 3 種類。 ※全国</p>
	<p>【商品名】マーブル蒸しケーキ (パンプキン&ミルク) 【価格】本体：119 円、税込：128 円 【発売日】10 月 9 日（火） 【内容】ハロウィンカラーでインパクト。かぼちゃクリームを練りこんだ蒸しケーキに、黒色のミルククリームを絞った仕立てです。 ※全国（沖縄県除く）</p>

	<p>【商品名】パンでロシアンルーレット 【価格】本体：369 円、税込：398 円 【発売日】10 月 9 日（火） 【内容】パンでロシアンルーレット！パーティーシーンを盛り上げる、みんなで食べて楽しめる仕立てのパンです。カスタード・チョコが各 4 個とわさびマヨが 1 個入ったちぎりパンです。 ※全国（北海道・沖縄県除く）</p>	
	<p>【商品名】デニッシュリングチョコ 【価格】本体：276 円、税込：298 円 【発売日】10 月 9 日（火） 【内容】直径約 19cm でお化けみたいな大きさのパンです。チョコクリームを折り込んだデニッシュを、ツイストしてリング型に入れて焼き上げ、紫色のシュガーをコーティングしました。 ※全国（北海道、九州地区、沖縄県除く）</p>	
	<p>【商品名】大きなチョコデニッシュ 【価格】本体：276 円、税込：298 円 【発売日】10 月 9 日（火） 【内容】幅約 28 c mのお化けみたいな大きさのパンです。チョコクリームを折り込んだデニッシュに紫色のシュガーをコーティングしました。 ※北海道、九州地区</p>	
	<p>【商品名】かぼちゃのパウンドケーキ 【価格】本体：121 円、税込：130 円 【内容】北海道産かぼちゃペーストを使用し、オレンジ色と緑色のマーブル模様の生地で仕上げたまろやかな甘さが味わえるパウンドケーキです。</p>	
	<p>【商品名】かぼちゃのフィナンシェ 【価格】本体：114 円、税込：123 円 【内容】かぼちゃのしっとりとした甘みとバターのコクが味わえるフィナンシェです。かぼちゃの種をトッピングし、よりカボチャ感が味わえるように仕立てました。</p>	<p>10 月 9 日 （火）：新潟・長野・山梨・静岡（一部除く）より東側の都道県</p>
	<p>【商品名】かぼちゃとココアのバウムクーヘン 【価格】本体：128 円、税込：138 円 【内容】内側にはかぼちゃ・外側はココアと二層の味が楽しめ、見た目にも華やかで、しっとり生地とふんわり食感のバウムクーヘンです。</p>	<p>10 月 16 日 （火）：富山・岐阜・愛知・静岡（一部除く）より</p>
	<p>【商品名】ペコちゃんのパンキンクッキー 【価格】本体：120 円、税込：129 円 【内容】ペコちゃんのパッケージとジャック・オ・ランタン柄のかわいらしいクッキーです。かぼちゃの味がしっかりと感じられる生地にかぼちゃの種を加えることで、食感も楽しめます。パッケージデザインは 4 種類。</p>	<p>西側の府県</p>

	<p>【商品名】オムライスおむすび（チキンのトマトガーリックソース煮） 【価格】本体：195 円、税込：210 円 【発売日】10 月 16 日（火） 【内容】色鮮やかでほんのり甘い玉子と、コクのあるケチャップで味付けたケチャップライスを合わせたオムライス風のおむすびです。 ハロウィンをイメージして、トマトとガーリックを使いしっかりと味付けたチキンを中央に入れました。ハロウィン限定パッケージです。 ※全国（北海道・沖縄県除く）</p>
	<p>【商品名】スイートパンプキンサラダ 【価格】本体：230 円、税込：248 円 【発売日】10 月 16 日（火） 【内容】蒸しあげたかぼちゃを混ぜ込み、自然の甘みがあるかぼちゃサラダに仕立てました。くるみ・ホイップをトッピングし、食感が楽しめるサラダです。 ※全国（沖縄県除く）</p>
	<p>【商品名】北海道産かぼちゃのスープ 【価格】本体：297 円、税込：320 円 【発売日】10 月 23 日（火） 【内容】北海道産かぼちゃを使用したスープです。具材のかぼちゃも北海道産を使用。かぼちゃの美味しさを感じられるなめらかな口当たりのスープです。 ※全国（北海道除く）</p>

※地域・店舗により取扱のない商品・デザインがございます。

■商品概要（発売中）

	<p>【商品名】キャラメルパンプキン 【価格】本体：165 円、税込：178 円 【発売日】9 月 25 日（火） 【内容】北海道産のかぼちゃを使用し、ふんわり香るキャラメルとパンプキン&ミルクの優しい味わいのオレです。パッケージデザインは 4 種類。 ※全国</p>
	<p>【商品名】ココと旨みのこだわりたまご 6 個 【価格】本体：188 円、税込：203 円 【商品名】ココと旨みのこだわりたまご 10 個 【価格】本体：221 円、税込：238 円 【内容】指定農場で、こだわりの飼料を与えた親鶏から産まれた新鮮なたまごです。期間限定でハロウィンパッケージにて販売します。 ※全国（沖縄県除く）</p>

※地域・店舗により取扱のない商品・デザインがございます。

ファミリーマートでは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、お客さまにおいしさ楽しさをご提供する商品の開発・品揃えに努めるとともに、地域に寄り添い、地域に貢献する「Family = 家族」のような、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上