

**今年で発売4年目を迎える人気商品がさらに進化！**  
**2018年度版「ファミマのラーメン」がついに発売！**  
**～レンジの加熱時間を短縮、定番品はワンコイン価格に～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司）は、電子レンジで温める大人気商品“ファミマのラーメン”を麺とスープにこだわり刷新いたします。

2018年10月9日（火）から全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約16,400店で発売する「醤油ラーメン」（本体：445円、税込：480円）、「豚骨ラーメン」（本体：462円、税込：498円）を皮切りに、順次2018年度版“ファミマのラーメン”を展開してまいります。

【刷新のポイント】

① 麺とスープの見直し

・スープに合わせて3種類の麺（ちぢれ麺・三層麺・細麺）を使用。スープは、素材や調理法を見直し、より本格的な味わいを追求

② 定番商品の価格変更

・より気軽にお買い求めできるよう、定番商品は500円以下のワンコイン価格へ変更

③ レンジアップ時間を短縮

・電子レンジの加熱効果を高める容器に変更するなどの改善効果により、レンジアップ時間を短縮

■ 商品概要



【商品名】醤油ラーメン

【価格】本体：445円、税込：480円

【発売日】10月9日（火）

【主な刷新ポイント】

● 麺のこだわり

国内産小麦を使用した外はもちもち、中はぷりぷり食感の三層麺を使用しました。

● スープのこだわり

原料にこだわった、濃厚な旨みの特徴のガラ系醤油スープに仕立てました。

	<p>【商品名】豚骨ラーメン  【価格】本体：462 円、税込：498 円  【発売日】10 月 9 日（火）  【販売地域】全国（九州地方一部を除く）  【主な刷新ポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 麺のこだわり  歯切れのよい硬めの食感で、食べている間ものびにくい麺に仕立てました。</li> <li>● スープのこだわり  豚骨の下処理を丁寧におこない臭みをおさえ、さらりとしたスープに仕上げました。</li> </ul>
	<p>【商品名】味噌ラーメン  【価格】本体：462 円、税込：498 円  【発売日】10 月 16 日（火）  【主な刷新ポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 麺のこだわり  北海道産小麦を使用した熟成ちぢれ麺を使用し、スープがよくからむ麺に仕立てました。</li> <li>● スープのこだわり  3 種類の味噌を使用し、スープの味噌比率を上げ、野菜の旨みを加えることで、より深みのある味わいにしました。</li> </ul>
<p>■ その他の商品</p>	
	<p>【商品名】1 / 2 日分の野菜が摂れるちゃんぽん  【価格】本体：462 円、税込：498 円  【発売日】10 月 16 日（火）  ※宮崎県・鹿児島県・沖縄県を除く  【内容】  国内産小麦を使用したプリッとした食感の専用麺。野菜を食べている間ものびにくくしました。  野菜との相性を考えたちゃんぽんスープは、豚やアサリの旨みをきかせた仕立てです。</p>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「Fun&Fresh」をテーマに、小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上