



おいしさと糖質量にこだわったファミリーマート×RIZAP コラボ商品

「RIZAP ベリーチーズケーキ」など 5 種類を新発売

～ 11月27日（火）から、ファミリーマート・サークル K・サンクスにて順次発売 ～

株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司、以下「ファミリーマート」)は、RIZAP 株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸健、以下「RIZAP」) 監修の商品として、おいしさと糖質量にこだわった「RIZAP ベリーチーズケーキ」(本体：172 円、税込：185 円) など 5 種類を、2018 年 11 月 27 日（火）から、全国のファミリーマート・サークル K・サンクス約 16,700 店で順次発売いたします。

■ RIZAP 監修商品、デザート・焼菓子にて合計 5 種類を新発売！

RIZAPとファミリーマートのコラボ商品は、2016年11月の発売以来、多くのお客さまにご好評いただいております。累計での販売商品数は約 80 アイテムとなりました。このたびは、好調に推移しているデザート・焼菓子にて新たに 5 種類の商品を発売いたします。おいしさと糖質量にこだわった RIZAP 監修商品を、ぜひお試しください。


【商品詳細】

	<p>【商品名】ベリーチーズケーキ 【価格】本体：172 円、税込：185 円 【糖質・カロリー】糖質 9.9g/193kcal (1 個当たり) 【発売日】2018 年 11 月 27 日（火） 【内容】甘酸っぱいベリーソース（苺・ラズベリー・ブルーベリー）をかけたなめらかチーズケーキです。オーストラリア産クリームチーズを使用した濃厚な味わいに仕立てました。※なくなり次第終了 【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】なめらかプリン 【価格】本体：158 円、税込：170 円 【糖質・カロリー】糖質 8.4g/164kcal (1 個当たり) 【発売日】2018 年 11 月 27 日（火） 【内容】なめらかな食感にこだわったプリンです。北海道産純生クリームを使用した、濃厚な乳味とコク深い味わいに仕上げました。メープルシュガーを加えて自然な甘さを付与し、風味に奥行きを持たせました。 【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】濃厚ショコラプリン 【価格】本体：158 円、税込：170 円 【糖質・カロリー】糖質 9.1g/188kcal (1 個当たり) 【発売日】2018 年 12 月 4 日（火） 【内容】甘さや食感にこだわったショコラプリンです。クーベルチュールチョコレートを使用し、なめらかで風味豊かに仕上げました。カカオマスを加え、よりチョコレート感を引き上げました。 【発売地区】全国</p>

	<p>【商品名】チョコチップケーキ 【価格】本体：167 円、税込：180 円 【糖質・カロリー】糖質 16.1g／315kcal（1 個当たり） ※エリスリトールを除いた糖質量 12.5g（1 個当たり） 【発売日】2018 年 12 月 11 日（火） 【内容】現行商品からエリスリトールを減らし、ラカンカ抽出物を加えることで甘さを調整し、食物繊維を加えることで糖質を抑えました。チョコ生地チョコチップを練り込み、しっとりとした食感に焼き上げたチョコケーキです。 【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】チョコチップスコーン 【価格】本体：158 円、税込：170 円 【糖質・カロリー】糖質 20.5g／317kcal（1 個当たり） 【発売日】2018 年 12 月 11 日（火） 【内容】現行商品からエリスリトールを抜き、ラカンカ抽出物を加えることで甘味を添加し、食物繊維を加えることで糖質を抑えました。チョコキューブを練りこみ、しっとりとした食感に焼き上げました。 【発売地区】全国</p>

※一部画像はイメージです。

【販売中の商品】

	<p>【商品名】サラダチキンバーレモン 【価格】本体：147 円、税込：158 円 【糖質・カロリー】糖質 0g／83kcal（1 食当たり） 【内容】国産の鶏むね肉・鶏皮を使用。糖質 0g（※）に抑えた、シチリア産レモン果汁で爽やかなフレーバーのサラダチキンを、食べやすいスティック状に仕上げました。たんぱく質 14.5g（1 食当たり）。 ※糖質は食品表示基準に基づき、100g 当たり 0.5g 未満を 0 としています。 【発売地区】全国</p>
--	--

RIZAPグループ、ファミリーマート、伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 COO：鈴木善久、以下「伊藤忠商事」）は、食品開発・販売を含むヘルスケア及びライフスタイル領域全般において協業する旨を定めたアライアンスに関する業務提携を 2016 年 10 月に締結しております。

RIZAPグループ、ファミリーマート、伊藤忠商事は、今後もヘルスケア及びライフスタイル領域全般における新商品・サービスの開発を推進してまいります。

以上