

♪あなたとコンビに #ファミリーマツチョ♪

FamilyMart

あなたも気軽に
マツチョになれる！？
今なら 20円引き！

2019年のファミマはマツチョ推し！？

君はどのマツチョを選ぶ？

<謎の“ファミマツチョカード”ビジュアル完成>

&

国産鶏サラダチキン“#ファミリーマツチョ”篇

<新バージョン CM 映像解禁！>

株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司、以下：ファミリーマート)は、高タンパクでカロリーが低く、ダイエットやヘルシー志向の高いお客さまに大人気の“国産鶏サラダチキン”シリーズを全国の店舗にて販売中。元日のCM 動画解禁から話題となっているファミリーマートの“国産鶏サラダチキン”シリーズのCM #ファミリーマツチョ篇。この度、本CMに出演する総勢11人のマツチョたちが登場する謎の“ファミマツチョカード”と、国産鶏サラダチキン CM “#ファミリーマツチョ”篇新バージョンが完成。併せて解禁となった。



ファミリーマートの国産鶏サラダチキンは、国産の鶏肉を使用し、製造から販売までを全てチルドで流通している。肉の旨み、繊維をしっかりと感じる事ができるジューシーな食感が特徴だ。売れ筋 No.1 の淡路島産の藻塩を使用した、まろやかな塩味が人気の「淡路島藻塩の国産鶏サラダチキン」をはじめ、全7種をラインナップしている。更に1月8日(火)～1月21日(月)までの14日間はファミリーマートコレクションの国産鶏サラダチキン全品の20円引きキャンペーンを実施する。

公開となったビジュアルには、筋骨隆々の強面マツチョがトレーディングカード風に映り込む。その極限にまで鍛え上げられた見事な筋肉美に思わず目が奪われてしまう、力強いビジュアルとなっている。注目は画像左のマツチョ。鍛え上げられた上腕

二頭筋とその笑顔に思わず目がいってしまうその彼は、お笑い界 No.1 の筋肉量を誇り、15年に公開となった話題作『進撃の巨人 ATTACK ON TITAN』の巨人役も務めたジャスティス岩倉。映画出演の経験もある岩倉は「今回はサラダチキンのCM撮影ということで、チキン、そしてサラダチキンの気持ちになって役作りに挑みました！」と、謎のコメントを残しながら「今回のCMでは、いつもファミリーマートのサラダチキンを食べて上質なたんぱく質をとっているのと、日ごろのデッドリフト(代表的なウェイトトレーニングの種目)が効いています！」とマツチョボディを作る秘密を力強く語った。更に、画像右のマツチョにも注目したい。彼こそはボディビルダー界も然ることながら、コスプレイヤー界でも異彩を放つ清水泰地。ひと際いかつい筋肉と日本人離れたその風貌を活かした、某有名格闘ゲームのキャラクター“ザンギエフ”のコスプレは、その完成度の高さで大きな話題を呼んでいる。清水はこの驚異的な体を維持するため、なんと毎日牛肉1キロ、鶏肉1キロの計2キロ分の肉を摂取していることを明かす。その言葉と筋肉に偽りはなく、CM撮影の合間にも休憩ごとに肉を摂取していた。そんな清水は「ファミリーマートの店内でも、例えば2リットルのペットボトルは2キロのダンベルと同じ効果があるので、ペットボトルを手取る際にも筋トレはできますよ！」と自信満々に語り、2019年は国産鶏サラダチキン+2リットルペットボトルの売り上げが急激に増加すること間違いなしだ。なお、このデジタルマツチョカードはファミリーマートの公式Twitterに1/7(月)～1/12(土)の期間で発表される。カードの左上にあるアルファベットを揃えてキーワードにし、公式HP内の検索窓に入力すると、レアマツチョカードがダウンロードできる秘密

のページが出現する予定だ。※本マッチョカードはデジタル展開のみとなり、店頭販売の予定はございません。

さらに、公開となった国産鶏サラダチキン“#ファミリーマッチョ”篇新バージョン CM では、“ファミマッチョカード”の面々が、鍛え上げられたそのゴリマッチョボディを惜しげもなく披露。販売棚からサラダチキンを手に取り、店長（竹井亮介）とファミチキ先輩へ向かい【あなたとコンビにファミリーマッチョ♪】の BGM と共にポーズを披露するマッチョたち。その美しすぎるポーズは、2019 年ボディビルの大会で人気を博すことになるかも！？

国産で上質なたんぱく質は、寒さに負けない健康な体作りには絶対に欠かせない。マッチョな人も、そうでない人も、寒い冬こそファミリーマートの“国産鶏サラダチキン”を食べて元気な体を作って欲しい。ファミリーマッチョの面々はそんな切なる想いを込め、この CM の撮影 に挑んでいた。

<ファミリーマートの国産鶏サラダチキンは、全 7 種類！様々なフレーバーを展開！>

〈商品説明〉

ファミリーマートの国産鶏サラダチキンは、国産の鶏むね肉を使用した商品で、昨今の健康への意識の高まりに合わせ、売上も年々右肩上がり続けております。また、「焦がし醤油風味」「3 種のハーブ&スパイス」などのフレーバーのバリエーションも取り揃えており、1 月 8 日時点で全 7 種類の商品を展開しております。

※店舗によって品揃えが異なります。

サラダチキンラインナップ

| | |
|---|--|
|  | <p>【商品名】淡路島藻塩の国産鶏サラダチキン 【価格】本体：239 円、税込：258 円 【特徴】国産の鶏むね肉を国内の工場加工し、淡路島産の藻塩を使用して「まるやかな塩味」に仕上げました。</p> |
|  | <p>【商品名】3 種のハーブ&スパイス国産鶏サラダチキン 【価格】本体：239 円、税込：258 円 【特徴】国産の鶏むね肉を国内の工場加工し、バジル、パセリ、ローズマリーで味付けしました。ジューシーな鶏肉とさわやかな風味が特徴です。</p> |
|  | <p>【商品名】タンドリーチキン風国産鶏サラダチキン 【価格】本体：239 円、税込：258 円 【特徴】スパイシーなタンドリー風のチキンです。国産の鶏むね肉を国内の工場加工し、食欲が湧くカレー風味に仕上げました。</p> |
|  | <p>【商品名】スモーク香る国産鶏サラダチキン 【価格】本体：239 円、税込：258 円 【特徴】国産の鶏むね肉に淡路島の藻塩を漬けこみ、桜のスモーク材で燻製にしました。</p> |

| | |
|---|---|
|  | <p>【商品名】焦がし醤油風味の国産鶏サラダチキン 【価格】本体：239 円、税込：258 円 【特徴】丸大豆醤油で味付けをした鶏むね肉をしっとり蒸しあげた後、さらに直火で焼き上げました。焦がし醤油の香ばしい風味が特徴です。</p> |
|  | <p>【商品名】国産鶏サラダチキン カラムーチョ ホットチリ味 【価格】本体：239 円、税込：258 円 【特徴】湖池屋監修のもと、国産の鶏肉を使用したサラダチキンに、唐辛子の辛味とガーリックやオニオンの風味を絶妙なバランスで味付けし、「カラムーチョ」の味を再現した、後引く辛さが特長の商品です。</p> |
|  | <p>【商品名】国産鶏サラダチキン アクマのキムラー 【価格】本体：239 円、税込：258 円 【特徴】「チキンラーメン」のロースト醤油風味をベースに、キムチの辛みと酸味と、ゴマ油の風味を感じられる国産の鶏むね肉を使用した、やみつきになる味わいのサラダチキンです。</p> |

<日頃の感謝を込めてお買い得セールを実施>

このたび国産鶏サラダチキンの全ラインナップ商品を対象としたお買い得セールを実施いたします。

【国産鶏サラダチキンセール概要】

- ・対象商品：ファミリーマートコレクション 国産鶏サラダチキン全品
- ・期間：2019年1月8日(火)～1月21日(月) 14日間
- ・割引価格：20円引き

ファミリーマートの国産鶏サラダチキンについて詳しくはこちら

http://www.family.co.jp/campaign/spot/1901_saladchicken.html

ファミリーマートでは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、お客さまにおいしさと楽しさをご提供する商品の開発・品揃えに努めるとともに、地域に寄り添い、地域に貢献する「Family＝家族」のような、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。