



**FAMIMA CAFÉと同じコーヒー豆を使った商品など
『ファミリーマート初！』限定ランチパック3種類を発売**
～パッケージには、ファミマのユニフォームを来たイメージキャラクターが登場～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司、以下ファミリーマート）は、山崎製パン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：飯島延浩、以下山崎製パン）の看板商品“ランチパック”シリーズから、初のファミリーマート限定商品として、挽き立てコーヒー“FAMIMA CAFÉ”（ファミマカフェ）と同じコーヒー豆から抽出したエキスをコーヒークリームに使用した「ランチパック コーヒークリーム&ホイップ」（本体：119円、税込：128円）など3種類を、2019年1月15日（火）から、全国ファミリーマート約16,300店で販売いたします。※沖縄県は除く。



「ランチパック コーヒー
クリーム&ホイップ」
128円(税込)



「ランチパック ミルキー
クリーム&いちごジャム」
138円(税込)



「ランチパック ハバネロ入り
メンチカツ 東八ト監修」
165円(税込)

このたびは、幅広い知名度と人気を誇る“ランチパック”ブランドで、お客様に喜んでいただけるファミリーマートならではの商品として、オリジナル商品を山崎製パンと共同開発いたしました。「ランチパック コーヒークリーム&ホイップ」のほか、山崎製パングループの株式会社不二家（本社：東京都文京区、代表取締役社長：櫻井康文、以下不二家）のミルキーおよび、株式会社東八ト（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：飯島佐知彦、以下東八ト）の暴君ハバネロとコラボしたランチパックも同時に発売いたします。

なお、パッケージ右上のイメージキャラクター「ランチちゃん」と「パックくん」も、ファミリーマートのユニフォームを着ている特別なデザインとなっています。

ファミリーマートは、メーカーとコラボした商品開発やキャンペーンなどの取り組みを、今後も積極的に進めてまいります。



【商品概要】

	<p>【商品名】 ランチパック コーヒークリーム&ホイップ^o</p> <p>【価格】 本体：119 円、税込：128 円</p> <p>【販売エリア】 全国（沖縄県除く）</p> <p>【商品の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファミリーマートの挽きたてコーヒー「FAMIMA CAFÉ」(ファミマカフェ)のコーヒーと同じ豆から抽出したエキスを入れたコーヒークリームに、濃厚で、すっきりとしたホイップクリームをサンドしました。
	<p>【商品名】 ランチパック ミルキークリーム&いちごジャム</p> <p>【価格】 本体：128 円、税込：138 円</p> <p>【販売エリア】 全国（沖縄県除く）</p> <p>【商品の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・不二家のミルキーと同じ練乳を使用したミルキー風味のクリームと、酸味や食感の異なる 2 種類のいちごを使ったいちごジャムをサンドしました。
	<p>【商品名】 ランチパック ハバネロ入りメンチカツ 東ハト監修</p> <p>【価格】 本体：153 円、税込：165 円</p> <p>【販売エリア】 全国（沖縄県除く）</p> <p>【商品の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東ハト暴君ハバネロの辛さとコクをイメージしたハバネロパウダーをメンチカツとサルサソースに入れサンドしました。からみの苦手な方はご注意ください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、「地域密着」をテーマに、さらに地域に寄り添い、そして地域に貢献する、「Family = 家族」のようなコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上