



## ポイントや決済を通じて、“便利さ”を追求する“デジタル戦略”を推進！ スマホ決済アプリ「ファミペイ（FamiPay）」2019年7月誕生！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司）は、2019年度、全国約17,000店のリアルな接点活かし、“地域密着”と“オープン主義”をキーワードに、地域の皆さまに寄り添い「いちばん便利なお店」を目指し、デジタル戦略を推進いたします。

従来からお買い物時にご利用いただいているTポイントとの連携を継続するとともに、お客さまのライフスタイルにあったポイントを貯めることができるよう、様々なポイントプログラムとも連携する“オープン主義”のもと進めてまいります。

さらには、2019年7月から、クーポンもポイントも決済もワンストップで体感できる、便利でお得なバーコード決済付きスマートフォンアプリ「ファミペイ」の提供を開始いたします。

「ファミペイ」は、クーポンや電子レシート機能をはじめ、独自の電子マネー（FamiPay）による決済機能なども付加し、ファミリーマートのサービスの起点となるオールインワンアプリを目指してまいります。

具体的なコンテンツやサービス詳細が決定しましたら、改めてご案内いたしますので、是非ともご期待ください。

### 「ファミペイ（FamiPay）」概要

#### 1) コンセプト

クーポンもポイントも決済も。毎日のお買い物を便利で楽しくするオールインワンアプリ

#### 2) 開始時期

2019年7月よりダウンロード開始（予定）

#### 3) 主な特長 ※サービスの開始時期は、それぞれ異なります

- ・ファミリーマートの電子マネー「FamiPay」によるバーコード決済や、まとめ払いなど独自の決済機能も（電子マネーサービスの開始は、関係当局の許認可等が前提となります。）
- ・おすすめ商品のクーポンや、楽しみながらお得にお買い物ができるコンテンツをご用意
- ・お買い物内容をスマホで確認できる「電子レシート」機能
- ・Tポイントをはじめ、様々なポイントプログラムと連携し、お客さまのライフスタイルにあったポイントを貯めることができるマルチポイント機能（2019年秋予定）

以上