

スパゲッティのパンチョ監修 復活第2弾
「パンチョ 3種チーズの大盛ナポリタン」新発売!!

株式会社ファミリーマート(本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司、以下ファミリーマート)は、株式会社B級グルメ研究所(本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：坂本憲史、以下B級グルメ研究所)が運営する飲食店『スパゲッティのパンチョ』の監修商品第2弾として「パンチョ 3種チーズの大盛ナポリタン」(本体：462円、税込：498円)を、2019年4月9日(火)から、関東地方(一都六県)・山梨県・長野県・静岡県(大井川以东)のファミリーマート約6,100店で発売いたします。




■スパゲッティのパンチョ監修商品第2弾！大盛りナポリタンに3種のチーズをトッピング！

このたび発売する商品は、2.2mmの太麺を使用し、通常レギュラーサイズパスタの約1.5倍・食べ応え十分な麺量360gの大盛とすることで、『スパゲッティのパンチョ』のボリュームを再現しました。にんにくを効かせたオリジナル配合のケチャップソースでしっかりと味付けし、具材には定番のウインナー・玉ねぎ・ピーマンに加え、モzzarella・ゴダ・パルメザンの3種のチーズをトッピングしました。

『スパゲッティのパンチョ』監修商品は、2011年～2014年の間に4回(2011年10月、2013年1月・7月、2014年1月)販売、パスタの売上ランキング上位になるなど好調に推移していたため、本年3月に販売を再開し、おかげさまで販売地域の売上ランキング1位と好調に推移いたしました。このたびの商品は、復活後第2弾の商品となります。太麺で大盛・食べ応えのある『スパゲッティのパンチョ』監修のナポリタンを、是非一度、お試しください！

■商品概要

	<p>【商品名】パンチョ 3種チーズの大盛ナポリタン</p> <p>【価格】本体：462円、税込：498円</p> <p>【発売日】4月9日（火）</p> <p>【内容】スパゲッティの有名店『スパゲッティのパンチョ』監修の大盛ナポリタン第2弾。モザレラ・ゴータ・パルメザンの3種のチーズを、にんにくをきかせたオリジナルのナポリタンソースで炒めたパスタの上にトッピングしました。2.2mmの太麺とナポリタンソースの相性は良く、食べ応え十分の麺量 360g です。</p> <p>※関東地方（一都六県）、山梨県・長野県・静岡県（大井川以东）</p>
---	--

■発売にあわせて、パンチョのHPでクーポン配信！

商品ラベルについている2次元バーコードから、パンチョ公式HPにアクセスすると、パンチョのお店で使えるクーポンを配信しております。



ファミリーマートでは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、お客さまにおいしさと楽しさをご提供する商品の開発・品揃えに努めるとともに、地域に寄り添い、地域に貢献する「Family = 家族」のような、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上

【参考資料】

『スパゲッティのパンチョ』について

昔ながらの食材と調理方法にこだわり、懐かしさを提供するナポリタン専門店です。

自慢の極太麺は前日に茹で置きして程よく水分を吸わせておくことで、ソースと絶妙に絡むよう仕上げています。毎日お店で手作りしているソースは、他では決して食べられない味わいが魅力です。スパゲッティ類は同一価格（※一部店舗（ロードサイド店舗）は除く）で【小盛 300g/中盛 400g/大盛 600g】を選べるほか、目玉焼きや厚切りベーコン、焼きチーズといった追加トッピング（有料）で自分だけのカスタマイズも可能。どなたでも満足いただける一皿を提供しています。

詳しい商品情報やお得なキャンペーン情報はこちら → <https://naporitanpancho.com/>

<株式会社 B 級グルメ研究所 概要>

商号：株式会社 B 級グルメ研究所

設立：2012年7月2日

所在地：東京都武蔵野市吉祥寺本町 2-5-10

代表者：代表取締役社長 坂本憲史

事業内容：B 級グルメを科学する（飲食店経営・FC 本部運営・教育支援・人材育成）

店舗数：「スパゲッティのパンチョ」直営 13 店舗、FC3 店舗（2019年2月末現在）

<株式会社ファミリーマート 概要>

商号：株式会社ファミリーマート

設立日：2001年7月2日

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

代表者：代表取締役社長 澤田貴司

事業内容：フランチャイズ・システムによるコンビニエンスストア事業

店舗数：国内 16,430 店、海外 7,384 店、合計 23,814 店（2019年2月末現在）