



ロックに暴れるスタミナをつけよ！  
**埼玉限定！『VIVA LA ROCK 2019』コラボ商品**  
**「ビバラ 炙り焼 W 味噌豚丼」 期間限定発売!!**

～ 価格もロック（6×9=54）な 540 円（税込）！ ～

株式会社ファミリーマート(本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司、以下ファミリーマート) は、今年で6年目を迎える埼玉史上最大のロックフェス『VIVA LA ROCK 2019』とコラボしたお弁当「ビバラ 炙り焼 W 味噌豚丼」(本体：500円、税込：540円)を、2019年4月16日(火)から、埼玉県内の775店で期間限定発売いたします。



■ 今、埼玉が熱い!! 地域密着の大規模ロックフェスとコラボ、ロックな弁当を期間限定発売!!

同商品は、“VIVA LA (ビバラ)”にかけた「豚バラ肉」を、炙り焼で香ばしく焼き、ココ旨味噌だれとピリ辛味噌だれで仕上げ、ガーリックピラフの上に盛りつけた“ロック”でスタミナ満点の豚丼で、価格も“ロック”なプライスの(6×9=54) 540円(税込)と、ガッツリ・しっかりと食べたいお客さまにピッタリの仕様となっております。そんな、本格的なガッツリフェス飯を、是非お楽しみください!

■ 商品概要



【商品名】ビバラ 炙り焼 W 味噌豚丼 (ココ旨味噌 & ピリ辛味噌)

【価格】本体：500円、税込：540円

【発売期間】4月16日(火)～5月6日(月)

※店舗によって終了時期が異なります

【商品特長】こだわりのたれで漬け込んだ豚バラ肉を、炙り焼で香ばしく焼き上げ、2種類の味わいのたれで仕上げ、ガーリックピラフの上に盛りつけました。ココ旨味噌だれは、醤油ベースに味噌を合わせて、ローストガーリックやピーナッツバターを隠し味にしたココのあるオリジナルたれです。ピリ辛味噌だれは、合わせ味噌をベースに、豆板醤をブレンドして、ピリ辛ながら旨味を感じる味わいがクセになるオリジナルたれです。付け合わせにはもやしニラ炒めを添えました。

【発売地区】埼玉県限定

## ■商品の添付シール5枚で、本家！ピバラミニ豚丼（非売品）をプレゼント

【内容】 「ピバラ 炙り焼 W 味噌豚丼」に付いているシールを 5 枚集めて、『VIVA LA GARDEN』オフィシャル食堂「キッチンピバラ」に持っていき、「本家！ピバラミニ豚丼（非売品）」をプレゼント

【引換期間】 2019 年 5 月 3 日（金・祝）～5 月 6 日（月・振休）

【引換場所】 「さいたまスーパーアリーナ」に隣接する「けやきひろば」で期間開催する VIVA LA ROCK 屋外エリア『VIVA LA GARDEN』のオフィシャル食堂「キッチンピバラ」

<シールイメージ>



(表面)



(裏面)

### <ご参考>

#### VIVA LA ROCK とは

- ・さいたまに根差した大規模ロックフェスとして 2014 年に第一回目を開催。
- ・2015 年からは、埼玉県在住者を限定し優先したグッズ付 & 割引チケット販売を実施。
- ・埼玉県内在住者向けの音楽オーディションを実施したり、地元名産の飲食出店を増やしたり、埼玉独自のフェスという色を強め、さらに埼玉県の方により多く来場頂くためのアピール活動を実施。
- ・2019 年は、5 月 3 日（金・祝）～5 月 6 日（月・振休）、「さいたまスーパーアリーナ」にて開催。
- ・また、会場の「さいたまスーパーアリーナ」に隣接する「けやきひろば」には、誰でも自由に利用でき、ゆったり飲食ができる VIVA LA ROCK 屋外エリア『VIVA LA GARDEN』スペースを用意。
- ・『VIVA LA GARDEN』では、全国各地のフェス飯やビアガーデンなどに加え、音楽ライブやゆるキャラショーなど家族や仲間たちと大人から子供まで楽しめる空間づくりを行っている。

ファミリーマートでは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、お客さまにおいしさと楽しさをご提供する商品の開発・品揃えに努めるとともに、地域に寄り添い、地域に貢献する「Family = 家族」のような、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上