



累計販売個数 700 万個突破！
手作りデザート人気 No.1 「スフレ・プリン」に
まっ白なミルク味が新発売!!

株式会社ファミリーマート(本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司、以下ファミリーマート) は、手作りデザート人気 No.1 「スフレ・プリン」の新商品として、「まっ白ミルクのスフレ・プリン」(本体：258 円、税込：278 円) を、2019 年 6 月 11 日(火) から、全国のファミリーマート約 16,400 店で発売いたします。



■ 累計販売個数 700 万個突破の手作りデザート人気 No.1「スフレ・プリン」に、ミルク味が登場!!

ファミリーマートでは、原材料や製法にこだわった手作りデザート「Famima Sweets (ファミマスイーツ)」ブランドにて、2018 年 11 月に「スフレ・プリン」を発売し、ふわふわ食感のスフレ・とろける食感のプリンが同時に楽しめるハイブリッドなスイーツとして大変ご好評をいただき、この度、累計販売個数が 700 万個を突破しました。

この手作りデザート No.1「スフレ・プリン」に、まっ白な見た目が涼し気なミルク味が新発売となります。ふわとろ食感と、ミルクのやさしい味わいを、是非お楽しみください!

■ 商品概要



【商品名】まっ白ミルクのスフレ・プリン

【価格】本体：258 円、税込：278 円

【発売日】6 月 11 日(火)

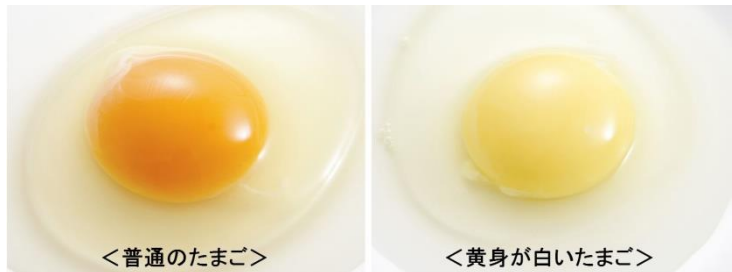
【内容】北海道産牛乳を使用した、とろけるようにやわらかなミルクプリンに、焼き色がつかないようにふんわり・しっとり焼き上げたまっ白なミルクスフレをまるごと 1 つのせ、スフレとプリンの間には、ホイップクリームと練乳ソースを挟みました。涼し気な見た目とやさしいミルクの味わいが特長です。

【販売地域】全国



ミルクスフレは、北海道産牛乳を使用し、ミルクの味わいをしっかり感じられながらも、さっぱりと食べることができます。きめ細かく泡立てたメレンゲの気泡を潰さないように湯煎焼きすることで、ふわとした食感が楽しむことができるスフレに仕上げました。また、蒸気でじっくりと時間をかけて加熱することで、表面に焼き色を付けることなく、まっ白なスフレに仕上げました。

ミルクプリン、黄身まで白いたまごと北海道産牛乳を使用することで、たまごのコクがありながら風味豊かなミルクを味わえる、なめらかなプリンに仕上げました。



ふわっとミルクスフレと、とろっとミルクプリンに、ホイップクリームと練乳ソースを挟み、さっぱり食べられつつも、しっかりミルクの味わいを感じられるように、味わいを調整いたしました。

そして、スフレの食感をイメージした雲のようなラベルには、実は「牛」が隠れています。ラベルは全部で3種類。是非探してみてください。



■ 販売中のファミリーマート手作りデザート売上 NO.1「スフレ・プリン」!!

	<p>【商品名】 スフレ・プリン</p> <p>【価格】 本体：258円、税込：278円（税込）</p> <p>【商品特長】 とろけるようにやわらかな食感のカスタードプリンの上に、細かく泡立てたメレンゲを湯煎焼きでふっくら仕上げたしっとりふわふわ食感のチーズスフレを、丸ごと1つ合わせました。ふわっとスフレ×とろっとプリンが織りなす“ふわとろ食感”を楽しめるハイブリッドスイーツです。スフレとプリンの間には、ホイップクリーム・キャラメルソースを挟みました。</p> <p>【発売地区】 全国</p>
--	---

ファミリーマートでは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、お客さまにおいしさ楽しさをご提供する商品の開発・品揃えに努めるとともに、地域に寄り添い、地域に貢献する「Family = 家族」のような、お客さまの気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

以上