

プライベートブランド『Style ONE』『Prime ONE』 パッケージデザインを一新！

ユニーグループ・ホールディングス株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役会長 最高経営責任者 CEO：前村哲路）は、ユニーグループ共通のプライベートブランド「Style ONE」「Prime ONE」の食料品パッケージデザインを一新し、9月上旬より全国のユニー株式会社・株式会社サークルKサンクス・株式会社99イチバの各店舗において本格展開します。

2009年8月に「Style ONE」、2010年9月に「Prime ONE」を販売開始以来、認知度アップのために、赤または緑基調で大きな文字を使った、見やすく分かり易いパッケージを採用してきました。今回は、特にサークルKサンクスにおいて増やしたい客層である女性をターゲットにし、美味しさや新鮮さ・品質が伝わりやすく、お使いいただく生活シーンに溶け込むデザインや使いやすい機能的なパッケージへ変更しました。

2013年度のプライベートブランド開発目標（食品）は、「Style ONE」：780アイテム（2012年度：680アイテム）、「Prime ONE」：150アイテム（2012年度：90アイテム）です。

今後の開発商品としては、①既存の核商品のリニューアル、②大手NBメーカーとの商品開発、③菓子・生鮮関連・和菓子・デザート of の売れ筋強化に取り組んでいきます。あわせて、ユニー・サークルKサンクスにおける「Style ONE」「Prime ONE」の売価統一も進めてまいります。

Style ONE



Prime ONE

